PROYECTO PRODUCTIVO

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

Actividad No 2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Desarrollar la estructura del proyecto sirve como base para crear o impulsar un proyecto, los objetivos que hay que cumplir y los medios para alcanzarlos.

DESARROLLO DE ACTIVIDAD:

a. Planteamiento de Problema o Necesidad que se pretende solucionar.

Surge del plantearse las siguientes preguntas de reflexión:

Qué tema se quiere tomar como eje de la investigación.

1. ¿Por qué y Para qué? Se plantea como puede influir en la personalidad la vanidad de la mujer causando daño psicológico por el incorrecto cuidado del cabello, resaltando también la enfermedad de alopecia ya que una de seis mujeres padecen y les puede crear baja autoestima. Con el desarrollo del proyecto se dará una solución hacía mejorar la satisfacción a las molestias que se producen frecuentemente sobes este tema.

2. ¿De dónde se parte y a dónde se pretende llegar? Se parte desde el punto de vista del incorrecto uso o aplicación de los productos para el cabello. También interrogantes que hacen las personas en este caso principalmente las mujeres en cuestión de que productos aplicados pueden generar enfermedades de calvicie o alopecia sin necesidad de que halla un médico restringiendo que si o que no se deben aplica. Se busca un impacto positivo y se pretende llegar a dar la solución a estos casos que se presentan generalmente en la población de mi localidad.
3.

b. Justificación del Proyecto

- Por qué se quiere realizar el proyecto.
  Se realizará con el fin de buscar un progreso y aumento económico, más que eso una ayuda y cubrir la necesidad de estás personas que lo requieran

  Cuáles son los motivos, no solo personales sino respecto al impacto que va a tener en la sociedad o en la entidad donde se va a realizar.

  Se espera que se genere recordación del producto con audiencia significativa

www.sena.edu.co | SENA comunica SENA

para el reconocimiento posterior en el mercado como para las marcas tradicionales

- Cuál es el problema que pretendemos resolver si se lleva adelante el proyecto y Si se lleva adelante el proyecto que el proceso de fabricación sea continuo generando otros productos de su misma línea ya personalizados para todo tipo de cliente.

- Si existe alguna ventaja del producto o servicio a ofrecer respecto de los que actualmente se ofrece en el mercado.

  La ventaja que será un producto elaborado de manera artesanal, ya que lleva ingredientes naturales y no compuestos químicos.

- Debe responder a la pregunta ¿Por qué se hace el proyecto?

  Se hace el proyecto con el fin de crecer y organizar otros implementos para más productos que tengan que ver con lo natural y darle una ayuda al ser humano con los factores que se resaltan sobre la salud del cabello

c. Objetivo General:

Desarrollar un plan de negocio para el montaje de la empresa Coconut Fashion en el municipio de Cali Valle del cauca

d. Objetivos Específicos:

1 Elaborar un producto cosmético para la protección e higiene del cabello

2 Realizar análisis de mercado para los diferentes productos cosméticos a elaborar por la empresa

3Desarrollar el análisis técnico operativo dé los procesos y productos.

4 Realizar el análisis organizacional referente al entorno competitivo.

5 Determinar el componente financiero para la empresa

6 Fortalecer el desarrollo del emprendimiento en el municipio Cali

e. Planeación estratégica: misión, visión y valores

Misión: Elaborar y comercializar productos cosméticos para garantizar la calidad de vida mediante procesos innovadores con valor agregado para el mercado de la salud, belleza e higiene utilizando ingredientes activos naturales de alta calidad.

Visión: Para el año 2029 ser un grupo empresarial reconocido en la elaboración de productos cosméticos y servicios que brinda apoyo para la protección del medio ambiente.

Valores: se destaca el respeto ,la honestidad y responsabilidad como los valores principales que nos ayudará a construir una cultura empresarial y que los consumidores obtengan confianza hacía nosotros

Empatía y solidaridad valores comprometidos a velar por el bienestar de nuestra agrupación y nuestros clientes

f. Alcance

- Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios directos la agrupación que está gestionando el proyecto y llevándolo acabo

Beneficiarios indirectos aquellos que tienen relación con los Beneficiarios directos recibe un beneficio económico por hacer parte (industrias de compañía)

Población beneficiada ubicada en la zona occidental del municipio de Cali

- Impacto

1. Social
   Facilitar a los consumidores la información proporcional del producto que se está dando a mostrar el producto que llame la atención, puede involucrarse en proyectos comunitarios como la construcción de higiene en zonas o áreas desfavorecidas

2. Económico
   Subir la tasa económica en la producción de cosméticos , que los ingresos sean satisfactorios, creación de empleo la producción puede generar empleo en varias etapas de la cadena de suministro

   Apoyo pequeño a negocios en el proyecto se incluirá asociaciones con pequeños negocios emprendedores puede impulsar la economía local

3. Ambiental

Apoyar el cuidado al medio ambiente y ecosistema, uso de ingredientes naturales
Evitar químicos nocivos, utilizar empaque ecológico reciclado o biodegradables disminuye la contaminación

4. Tecnológico en este proyecto se implementara lo que es la globalización por medio de las redes sociales, utilizar este avance para generar marketing al producto

g. Innovación/Gestión Tecnológica

- Innovación/Gestión Tecnológica

a. ¿El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?
Si resuelve la necesidad en el sector productivo ya que produce un bien de consumo ya que es un producto que forma parte de la industria más amplia de cosméticos y cuidado personal incluyendo proveedores de materias primas

b.El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?
Puede que su impacto sea diferente por lo que su preparación lleva otros ingredientes que diferencia a los demás, en la producción involucra diversos actores actores en la cadena de suministro fabricantes de envases y distribuidores esto crea una rede de oportunidades económicas

c.¿El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?
Las nuevas técnicas implementar ingredientes naturales que hacen que el producto sea más nutritivo como los derivados de especias en este caso la canela, los clavos de olor, el café que es de alta potencias en nuestro país por su producción natural en el campo.

¿Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?

Su marca será registrada con su nombre propio (marca)
Obtendrá logotipos y diseñó de empaque
Formulaciones innovadoras
Procesos de fabricación
Modelos de utilidad los derechos de autor materiales de marketing imágenes y videos utilizados para la promoción del shampoo, etiquetas de diseño original

e Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado
Se garantiza por su composición, en su información que se estructurara de calidad, procesamiento que se verá si es acto para el mercado

Nombre Aprendiz: Lesly Valeria Botina Parra		ID: 1006017321
Programa: técnico en operaciones comerciales	Ficha No. 2838597	Calificación: A
Líder programa:		
Instructor emprendimiento: Wilmer González Becerra		
Fecha: 13/06/2024		